



Diversity, Equity and Inclusion

Strategieentwicklung & Umsetzung

Diverse Unternehmen sind erfolgreicher als der Durchschnitt

Systemische Kulturveränderung

Vielfalt ohne Inclusion ist wertlos. Es geht um Kulturwandel!

Unser Ansatz für Diversity, Equity & Inclusion

DE&I ist kein Selbstzweck, sondern immer eingebettet in einen Business Case



→ www.icunet.group

Diversity, Equity & Inclusion als **strategischer Wettbewerbsvorteil** für Organisationen

Das Ziel: mit Diversity zu mehr Innovation, Kreativität und Resilienz

Zahlreiche Studien belegen, dass vielfältige Unternehmen häufig überdurchschnittlich profitabel sind. Diversity steht dabei für die komplexe Vielfalt von Menschen mit unterschiedlichen Identitäten und Perspektiven, das Zusammenwirken unterschiedlicher Denkweisen, Fähigkeiten, kultureller Prägungen, Erfahrungen und Kompetenzen. Neben demografischen Merkmalen wie z.B. Herkunft, Genderidentität oder Alter geht es auch um unterschiedliche Persönlichkeitsmerkmale, um Werte, Fähigkeiten und Problemlösungsstile. In einem diversen Umfeld ist es zwar herausfordernder, Entscheidungen zu treffen, doch die Mühe lohnt sich. Der Ertrag ist ein Plus an Innovation, Kreativität, Resilienz und schließlich Profitabilität.

Diversity ohne Inclusion ist wertlos: denn es geht um Kulturwandel!

Der entscheidende Mehrwert für ein Unternehmen zeigt sich jedoch nicht im Grad der Diversity, sondern vielmehr darin, ob es gelingt, Rahmenbedingungen für Inclusion zu schaffen. Dies bedeutet einen **Kulturwandel hin zu einer Inclusive Culture**, die durch Vertrauen, Respekt, Engagement, Zusammenarbeit, Wertschätzung und Zusammenhalt geprägt ist. Wenn dieser Schritt gelingt, wird daraus ein Business Case: **DE&I leistet messbare Beiträge zu den Unternehmenszielen.**

Die langfristigen Vorteile von DE&I:

- › eine um **25%** größere Wahrscheinlichkeit, überdurchschnittlich profitabel zu sein.
McKinsey Studie (2020): Diversity Wins – How Inclusion Matters.
- › **75%** erhöhte Wahrscheinlichkeit, dass Ideen tatsächlich umgesetzt werden.
Korn Ferry (2022): The benefits of inclusive leadership.
- › **72%** der Arbeitnehmer*innen würden Ihr Unternehmen verlassen oder erwägen, es zu verlassen, um zu einem inklusiveren Unternehmen zu wechseln.
CNBC/SurveyMonkey (2021): Workforce Happiness Index.



Gelingt der Schritt zur Inclusive Culture, wird DE&I zum **Business Case.**

3 Faktoren,
auf die es
ankommt



DE&I als Business Case entwickeln

Wozu DE&I? Der Beitrag von DE&I zu den unternehmerischen Zielen und zum Unternehmenserfolg wird für alle Beteiligten deutlich. Die Maßnahmen passen zu Ihnen.



Klares Bekenntnis des (Top-) Managements zu DE&I

Führungskräfte stehen glaubhaft hinter der DE&I Strategie und gehen als Rollenvorbilder jederzeit voran. Sie schaffen die Voraussetzungen dafür, dass Inclusion gelingt.



Die DE&I Strategie ganzheitlich aufsetzen

Der Weg zur Inclusive Culture braucht Change Management. Eine ganzheitliche, systemische Herangehensweise ist daher Pflicht. Wir arbeiten daher auf den Ebenen Awareness, Haltung und System.

Wer DE&I ernst meint, muss die **Kultur verändern** - ohne wenn und aber.

7

Handlungsfelder, die vielfältige Unternehmen anpacken

Diversity als Unternehmensziel

Klares Bekenntnis: Das Top Management und alle Führungskräfte unterstützen klar und deutlich das DE&I Ziel

Abbau von Barrieren

Verringerung von Unconscious Bias, Schaffen von z.B. inklusionsfördernden Strukturen und Regelungen

Verhaltensveränderung im Arbeitsalltag

Konkrete Unterstützung zur Förderung des inklusiven Attitudes durch pragmatische Tools, Nudges & best practices

Sensibilisieren und befähigen

Awarenessprogramme und gezielte Trainingsinterventionen für Führungskräfte („Inclusive Leadership“) und Mitarbeitende

Respekt für Diversity

Null Toleranz gegenüber jeder Form von Respektlosigkeit oder Diskriminierung - Vorbildfunktion des Managements

Echte Chancengleichheit

„Echtes“ Leistungsprinzip und Equity bei Recruiting, Bewertung und Förderung, Reduzierung von Biases

Messen und nachverfolgen

KPIs definieren und messen, um gezielt nachjustieren zu können, wo es nötig ist

Abbau von sichtbaren und unsichtbaren Barrieren führt zu Verhaltensänderung

Wo sollten DE&I Maßnahmen ansetzen? Wo erzielen sie die größte Wirkung? Ein Blick auf erfolgreiche, vielfältige Organisationen zeigt: es gibt sieben zentrale Handlungsfelder, die im Fokus der DE&I Strategie stehen sollten.

Damit sich etwas ändert, muss der Change an vielen Stellen ansetzen

Eine Kulturveränderung hin zu mehr Diversity und Inclusion bedeutet einen richtigen Change.

Es gilt, sowohl die Strukturen und Prozesse als auch die Kultur in der Organisation zu analysieren und in kleinen Schritten zu verändern. Durch strukturelle Anpassungen lassen sich sichtbare Barrieren abbauen, unsichtbare Barrieren abzubauen gelingt nur über einen **Mindset-shift**.

Strukturelle Anpassungen können sichtbare Barrieren abbauen; der Abbau unsichtbarer Barrieren kann nur durch einen Mindset-shift erreicht werden.

Unser Leistungsspektrum für Sie - Veränderungen mit Businessfokus

Der Weg zur inclusive Culture ist in jeder Organisation individuell und erfordert eine ebenso maßgeschneiderte Herangehensweise.

Durch unseren umfangreichen Erfahrungsschatz in einer Vielzahl von Branchen und Unternehmensgrößen, können wir auf ein umfangreiches Portfolio verschiedener Formate und Maßnahmen zurückgreifen und so ihren individuellen Weg zur inklusiven culture ebnen: Sei es durch die Gewinnung des C-Level Commitments für DE&I, die Durchführung einer grundlegenden Status-Quo-Analyse mittels systemischer Interviews oder die direkte Implementierung von L&D Maßnahmen – wir finden ihren maßgeschneiderten Weg.

Unser Anspruch: Die nachhaltige Verankerung im Arbeitsalltag der jeweiligen Zielgruppe und damit eine dauerhafte Verhaltensänderung. Ob Management, Führungskräfte, Teams, Recruiter*innen oder Mitarbeitende im direkten Bereich, wir finden für jede Zielgruppe passende Beispiele, Nudges und Tools.

Unsere Formate

Beratung & Strategie

- ✓ Bedarfsidentifizierung durch qualitative & quantitative Verfahren (z.B. Systemische Interviews)
- ✓ C-Level Workshops & Coachings
- ✓ Stakeholder Mapping
- ✓ KPI Definition
- ✓ Formulierung DE&I Guideline, Vision, Mission & Roadmap
- ✓ Beratung zu strukturellen Veränderungen z.B. im Recruiting
- ✓ Strategie-begleitende Kommunikation
- ✓ Interne Inclusion-Surveys

Learning & Development

- ✓ Keynotes
- ✓ Trainings & Workshops (alle Zielgruppen)
- ✓ E-Learning
- ✓ Videos
- ✓ Toolkits
- ✓ Coaching (individuell & Gruppe)
- ✓ DE&I Nudges & Hacks
- ✓ Maßgeschneiderter DE&I Content für Programme, DIE Month/Days, Messen usw.

Befähigung & Verankerung

- ✓ Weiterführende Teamgespräche
- ✓ Train-the-trainer Programme
- ✓ Starter-Kit & Begleitung
- ✓ Ambassador Programme
- ✓ Employee Resource Groups
- ✓ Shadowing & anschließende Change Beratung

Unser Anspruch? Interaktiv und business-orientiert!

Machen Sie sich gerne selbst einen Eindruck. Zum Beispiel in diesem Video einer interaktiven Keynote zum Thema "Inclusion Nudges" von unserer Geschäftsführerin Julia Bindrich.



Click or scan Code

Ob virtuell oder vor Ort, wir sind zur Stelle!

Unsere Erfahrung zeigt, dass sowohl digitale, als auch Lernformate in Präsenz nachhaltig, erfolgreiche Ergebnisse erzielen – wir richten uns nach Ihren individuellen Bedürfnissen.

Übrigens: unsere ICUnet Berater*innen sind zertifizierte Digital Learning Experts.

Unser Themenportfolio für Sie – Mit individuellen Lösungen zum Erfolg

Unser Angebot: Wir zeigen Ihnen den Weg zu einer inklusiven Kultur

Diversity in allen Facetten ist seit mehr als 21 Jahren unser Thema. Anfangs mit Fokus auf die Entwicklung interkultureller Kompetenz, haben wir über die Jahre ein umfangreiches Themenspektrum und Expert*innenwissen für Sie entwickelt – immer mit dem Ziel, die Potenziale, die in der Vielfalt der Mitarbeiter*innen liegen, zu entfalten. Dabei stellen wir Etabliertes infrage und überzeugen durch kreative Ideen: Erfolgsfaktoren für **Minimum Viable Change**.

Unsere Themen



ICUnet macht Ihre internationale DE&I Strategie zum Erfolg

Niemand ist frei von Biases, das gilt es zu beachten, wenn globale Initiativen aus dem Headquarter heraus geplant werden. Denn Dimensionen von Diversity werden interkulturell unterschiedlich interpretiert und nur, wenn diese Unterschiede analysiert, verstanden und in die Strategie integriert werden, kann diese erfolgreich sein.

“ Eine internationale DE&I Kampagne muss sich an kulturelle Besonderheiten anpassen, sonst verpufft die Wirkung.

DE&I ist kein statisches Konzept. Es ist dynamisch und entfaltet sich ständig weiter. Wir auch!

In all unseren Formaten lassen sich unsere Fokusthemen integrieren und kombinieren! Gemeinsam finden wir Ihren Schwerpunkt.

ICUnet DE&I Beratung & Strategieentwicklung – Schritt für Schritt zur inklusiven Organisation

Eine Strategie, die zu Ihnen passt – ganzheitlich, erfahrungsbasiert und maßgeschneidert

In einem definierten Prozess führen wir gemeinsam mit Ihnen eine DE&I Strategie ein, die auf Ihre Unternehmensstrategie angepasst ist und den Beitrag zum Unternehmenserfolg klar herausstellt. Dabei gehen wir ganzheitlich und systemisch vor.

Herausforderungen in der Praxis – Umgang mit Vorbehalten und alten Denkmustern

In der Praxis zeigt sich: nicht alle sind Fans von Diversity. Manche haben eine falsche Vorstellung, worum es geht. Nach wie vor gibt es zahlreiche Vorbehalte. Oft wird das Thema auf einzelne Dimensionen, z.B. die Genderdebatte reduziert und dabei werden andere wichtige Aspekte vernachlässigt. Diese Vorbehalte abzubauen gelingt nur durch eine konsequente Argumentation über die Businessrelevanz des Themas und ein klares Commitment durch das Top-Management.

In einer z.B. ingenieursgetriebenen Unternehmenskultur muss der Beitrag von Diversity für den Geschäftserfolg sichtbar werden. Genau darin haben wir als ICUnet reichlich Erfahrung.



Eine Inclusive Culture zu schaffen und zu leben ist herausfordernd, doch die Mühe lohnt sich.

1

Systemische Bedarfsklärung

Wozu DE&I?

→ Unser best practice: C-Level Workshops

- ✓ Zielbild erstellen, Ziele definieren, DE&I Verständnis klären
- ✓ Business Relevanz herstellen: Wozu DE&I? Wertbeitrag von DE&I
- ✓ Bestimmung und Gewichtung der Handlungsfelder
- ✓ Stakeholder Analyse

2

Analyse der Ausgangssituation

Wo stehen wir?

→ Unser best practice: Systemische Interviews

- ✓ Einordnung: wo steht die Organisation in Bezug auf DE&I?
- ✓ Analyse der Unternehmenskultur
- ✓ Wechselwirkungen innerhalb des Systems
- ✓ Herausforderungen, Erfolgsfaktoren, Einbettung in Prozesse

3

Maßnahmenplan

Was braucht es jetzt?

→ Unser best practice: Strategie-Workshop & Inclusion Nudges

- ✓ Entwicklung einer kulturangepassten DE&I Strategie
- ✓ Roadmap: Definition von Maßnahmen und Initiativen
- ✓ Ziele, Etappenzielen und KPIs
- ✓ Kommunikationsplan

4

Umsetzung

Und jetzt machen!

→ Unser best practice: Interaktive DE&I Learning Journey

- ✓ Umsetzung der Maßnahmen in definierten Handlungsfeldern
- ✓ Qualitäts-Check und Nachjustieren
- ✓ Change Management & Kommunikation
- ✓ Evaluation der Maßnahmen

5

Erfolgskontrolle & Nachhaltigkeit

Haben wir unsere Ziele erreicht?

→ Unser best practice: DE&I Ambassadorsprogramm

- ✓ Check: Zielerreichung
- ✓ Kontinuierliche Verbesserung
- ✓ Kommunikation
- ✓ Nachhaltigkeit

Globale DE&I Maßnahmen erfordern kulturelle Anpassung – Daher: ICUnet

Diversität ist unser Thema

Es ist unsere Leidenschaft und unser Antrieb, die Potenziale der internationalen Zusammenarbeit zu entfalten – dies tun wir erfolgreich seit mehr als 21 Jahren. Wir vermitteln zwischen den Kulturen und bringen internationale Initiativen zum Erfolg!

Warum ICUnet: Wir Leben DIVERSITY, INCLUSION ist unser Anspruch

Unsere interkulturellen Expert*innen machen den Unterschied

Sie wollen in einer weltweiten Initiative unconscious biases bewusst machen und abbauen, Strukturen chancengerechter gestalten, Frauen in Managementpositionen fördern, bei Entscheidungsprozessen diverse Meinungen einbeziehen oder diverse Talente gewinnen? All das funktioniert auf der Welt nach unterschiedlichen Mustern. Unsere weltweit über 250 interkulturellen Berater*innen decken diese Muster auf und entwickeln kulturangepasste Konzepte, die lokale Akzeptanz finden.

Dabei behalten sie den Business Fokus und den nötigen Pragmatismus, um die Maßnahme zum Erfolg zu führen.



Auszeichnungen



450+ Kund*innen

Kund*innen aus allen Branchen und von unterschiedlicher Größe vertrauen ICUnet. Wir leisten täglich unser Bestes, um dieses Vertrauen zurückzugeben.

200+ Mitarbeitende & 250+ intern. Beratende

Unser Team hat die Welt gesehen. Die Diversität der Mitarbeiter*innen und Beratenden ist Motor & Erfolgsfaktor. Wir möchten, dass Sie von genau diesem Wissen profitieren.

21 Standorte

An weltweit 21+ Standorten beraten und trainieren die Expert*innen der ICUnet mit mehr als 20 jähriger Erfahrung im Bereich Interkulturelle Qualifizierung und Global Mobility.

Diversity & Inclusion

E-Learning Nuggets

kurze und interaktive E-Learnings zu folgenden Themen:

Unconscious Bias

Wie kognitive Verzerrungen uns auf dem Weg zur inklusiven Kultur im Weg stehen!

Kulturelle Vielfalt

Wir feiern unsere Vielfalt! Wie interkulturelle Teams erfolgreich zusammenarbeiten

Mikroaggressionen

„So war das gar nicht gemeint!“ – Mikroaggressionen erkennen und unterbrechen

Geschlechtervielfalt

Mann/Frau/Divers? Geschlechtervielfalt verstehen und unterstützen

Diversity & Inclusion

Was bedeuten Diversity & Inclusion und was hat das mit mir zu tun?

Altersvielfalt

Boomer, Millennials & Digital Natives: Altersvielfalt begrüßen & voneinander lernen

Neurodiversität

Individuelle Talente sehen: Neurodiversität als Bereicherung für jedes Team!

Psychologische Sicherheit

Unsere Fehler feiern: Mit psychologischer Sicherheit und Feedback zum Erfolg

Inclusion Nudges

Mit Spaß und Kreativität zum inklusiven Miteinander

Frauen in Führung

Breaking the Glass Ceiling: Das Potenzial von Frauen in Führung

Anti-Machtmissbrauch

Vermeiden von Macht- und Autoritätsmissbrauch

Anti-Diskriminierung

Null Toleranz gegen Diskriminierung

Allyship

Inclusion beginnt bei mir: Als Inclusion Ally aktiv werden!

Inklusive Leadership

Die Kraft der Vielfalt nutzen

LGBTQIA+

Power as Ally: Für die LGBTQIA+ Community aktiv werden

(Dis)ability Awareness

Für wen ist unsere Welt gemacht?



E-Learning Nugget:
à ~ 15 Minuten



Ein abwechslungsreicher
Mix aus interaktiven
Lernelementen



Deutsch
und
Englisch



Scorm-Lernpaket zur
Integration in Ihr LMS
oder Zugang über
unsere Lernplattform



Was unsere Kund*innen sagen: zwei ausgewählte Referenzen

*Diversität und Inklusion ist in erster Linie eine Leadership Aufgabe. Und die Expert*innen der ICUnet haben mit einem sehr business-orientierten Ansatz unser leadership team genau davon überzeugt! (...) Mit einem maßgeschneiderten Trainingsprogramm hat die ICUnet als exzellente Partnerin auf Augenhöhe unsere Führungskräfte davon überzeugt, dass es in Ihrer Verantwortung liegt, eine Umgebung zu schaffen, die durch Vertrauen, Respekt, Engagement, Zusammenarbeit und Zusammenhalt geprägt ist. Dies ist ein unschätzbare Gewinn für unser Unternehmen.*

Ich kann ICUnet uneingeschränkt weiterempfehlen, Fachkompetenz, Lösungsorientierung, Kreativität und Flexibilität zeichnet sie aus. Und: es macht Spaß mit der ICUnet zusammen zu arbeiten! Vielen Dank!



Rolf Stangl
CEO, SIG AG



Kirstin Hahne
Managerin
Diversity, Equity &
Belonging, bonprix

Svenja Gerads
Projekt Managerin
Diversity &
Inclusion, Otto

Die Zusammenarbeit mit der ICUnet zum Thema "Unconscious Bias" war eine echte Co-Creation.

*Mit ihrer umfassenden Expertise und den unternehmensspezifischen Anforderungen von OTTO und bonprix sind ein interaktiver digitaler Lernpfad sowie ein praxisnahes Ganztagestraining für unsere Kolleg*innen entstanden.*

Im Ergebnis ein erhellendes und niedrighschwelliges Angebot, das zur Selbstreflexion anregt und neugierig macht – für uns genau passend! Zusammenarbeit auf Augenhöhe, die Intensität und Spaß kombiniert hat. Danke!

Fragen Sie uns
gerne nach weiteren
Referenzen – auch aus Ihrer
spezifischen Branche! Wir
bringen Sie mit unseren
Kund*innen in Kontakt.

Get DE&I rolling together with you!



Ihr Kontakt:

Julia Bindrich
Geschäftsführerin
ICU Business Consulting GmbH – a member of ICUnet.Group

Tel: +49 40 89066429-16
Mobil: +49 160 94408600
Julia.Bindrich@icunet.group

Proprietary and Confidential
icunet confidential. © 2023 ICUnet.AG, All Rights Reserved



→ www.icunet.group